

Der „Club of Clubs“, die von Playtomic geförderte Community von Padel Clubs, ist lanciert.

Unter dem Motto „Share - Learn - Grow“ wird Playtomic offene und exklusive Online-Inhalte anbieten, die Managern und Besitzern von Padel Clubs auf der ganzen Welt helfen, die Rentabilität ihres Geschäfts zu verbessern.

14. April 2023:

Der „Club of Clubs“ wurde ins Leben gerufen, um die ambitionierte Wachstumsinitiative von Playtomic gemeinsam mit den Clubs anzupacken, indem das gesammelte Branchenwissen über alle Märkte hinweg geteilt wird und dadurch die Racketsport-Anlagen unterstützt werden.

Über die Website www.playtomic.com/club-of-clubs wird Playtomic in Zusammenarbeit mit Beratern und einer Vielzahl von Branchenexperten sowie erfolgreichen Clubmanagern relevante Inhalte an die Community von Clubs weitergeben und künftig online sowie Vor-Ort-Veranstaltungen durchführen.

Pablo Carro, Mitgründer von Playtomic, erklärt: *„Wir haben eine globale Vision davon, wie sich der Markt entwickelt und welche Schlüsselfaktoren dieses Wachstum beeinflussen. Wir haben uns im Laufe der Jahre viel Erfahrung und eine hohe Kompetenz angeeignet. Als marktführende Technologieplattform der Branche haben wir die Verantwortung, den Zugang zu relevanten Informationen zugänglich zu machen, um Entscheidungen zu ermöglichen, die sich positiv auf die Clubs auswirken. Wir wollen, dass unsere Branche floriert, und alle Clubs von wertvollen Informationen profitieren.“*

Marktdaten und relevante Erkenntnisse

Einer der Hauptaspekte des Projekts, der auf größtes Interesse stoßen wird, ist die **zeitliche Entwicklung bestimmter Kennzahlen, die die „tatsächliche Gesundheit“ der Branche abbilden**. Der Durchschnittspreis der Plätze, die Spielhäufigkeit oder die monatlichen Ausgaben pro Spieler sind einige der Daten, die von Playtomic öffentlich geteilt werden.

Dank der Analyse von Playtomic können wir große Unterschiede zwischen den Märkten feststellen, zum Beispiel beim Durchschnittspreis der Plätze, der von 23 Euro in Spanien, über 34 Euro in Schweden bis hin zu 43 Euro in Italien variiert.

Trending Topics (Aktuelle Themen)

Die Rubrik „Trending topics“ soll ein Treffpunkt für Club Manager sein, an dem sie sich über die Entscheidungen austauschen können, die sie im Zusammenhang mit dem Betrieb ihres Clubs treffen.

„Wir arbeiten mit Tausenden von Clubs zusammen, und sie teilen uns ihre Anliegen mit. Wir wissen zum Beispiel, dass nicht alle Manager in gleicher Weise auf die Auswirkungen der weltweit

steigenden Inflation reagiert haben. Und sie alle wollen wissen, wie andere Manager darauf reagieren. Dies wird eines der ersten Themen sein, die wir im Club of Clubs behandeln werden, und wir werden jeden Monat neue Themen einbringen. Es geht darum, eine **echte Community zu bilden, die sich unterstützen und weiterentwickeln kann**“, so Pablo Carro von Playtomic.

Erfahrung der Padelspieler

Das wirtschaftliche Wohlergehen der Clubs hängt in hohem Maße davon ab, welche „Offline-Erfahrung“ (Vor-Ort im Club) die Spieler machen, wenn sie in den Club kommen. Der Google-Eintrag und die Bewertungen des Clubs sind eine Referenz, um zu überprüfen, wie die Spieler die angebotenen Club-Leistungen bewerten und welche Verbesserungen sie künftig erwarten.

„Bis jetzt gab es keinen Maßstab, mit dem ein Club sich vergleichen konnte, um festzustellen, ob die Erfahrung der Spieler in ihrem Club über oder unter dem Marktniveau liegt. Playtomic hat Millionen von Google-Bewertungen analysiert, und die Ergebnisse sind bemerkenswert. Wir wollten mit einem der Länder mit der höchsten Marktsättigung beginnen, und zwar Spanien, dann stellen wir jeden Monat neue Länder vor.“

Die Digitalisierung des Sports wirkt sich dank Playtomic sehr positiv auf das Nutzererlebnis aus. *„Es ist unsere Leidenschaft, den Spielern das beste Erlebnis zu bieten. Obwohl wir die meistgenutzte und von den Spielern am besten bewertete App sind, konzentriert sich das gesamte Team täglich darauf, die Nutzer zu begeistern und sie dazu zu bringen, öfter zu spielen“*, erklärt Pablo Carro.

Inspirierende Geschichten

Club of Clubs verfügt dank Playtomic auch über einen Abschnitt mit Erfolgsgeschichten anderer Clubs. *„Manchmal staunen wir über die Kreativität, mit der viele unserer Partner Anlagen ihre alltäglichen Probleme lösen“*, sagt Pablo Carro. *„Wenn sie bereit sind, diese „Tricks“ auch anderen Managern mitzuteilen, warum sollten wir dann nicht dazu beitragen, sie zugänglich zu machen? Wir sind davon überzeugt, dass es viel wirkungsvoller ist, auf die Erfahrungen und Erkenntnisse von Tausenden von Club-Managern zurückzugreifen, als seinen Club isoliert zu managen“*, fügt der Gründer hinzu.

Anmeldung

Mit deiner [Mitgliedschaft](#) erfährst du nicht nur aus erster Hand, wann die Daten monatlich aktualisiert werden, sondern bekommst auch exklusive Inhalte wie z.B. die Ergebnisse der Umfragen, die offen auf der Website durchgeführt werden.

Über Playtomic

Playtomic ist die weltweit größte Community und Plattform für Schlägersportarten und verbindet Clubs mit mehr als einer Million aktiver monatlicher Spieler in 49 Ländern. Über die App können Spieler Plätze für Padel, Tennis und andere Sportarten in mehr als 4.800 Clubs, die die Softwarelösungen von Playtomic nutzen, suchen und reservieren. Darüber hinaus verfügt Playtomic über optimale Funktionen für Spieler,

wie z. B. „offene Matches“, bei denen du mit anderen noch unbekanntem Nutzern, die auf demselben Niveau wie du sind, spielen kannst. Weitere Informationen findest du unter www.playtomic.com/de.