



Der Badische Tennisverband e.V. sucht einen

Mitarbeiter Medien- und Öffentlichkeitsarbeit (w/m)

für seine Geschäftsstelle im Landesleistungszentrum Leimen zum sofortigen Eintritt.

Der Badische Tennisverband (BTV) ist die Dachorganisation der Tennisvereine in Baden mit 712 Vereinen und ca. 112.000 Mitgliedern mit einer Geschäftsstelle und einem Landesleistungszentrum in Leimen. Wir bieten ein angenehmes Arbeitsumfeld in einem modernen Büro mit sportlich orientierten Mitarbeitern.

Ihre Aufgaben:

- Entwickeln eines Konzepts für kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit und den Einsatz sozialer Medien
- Aufbauen und Fortentwickeln der Social-Media-Präsenz (derzeit Facebook und Instagram)
- Erstellen von überzeugenden Content für die verschiedenen Kanäle (z.B. Pressemitteilung, Homepage, Facebook, Handbücher, etc.)
- Eigenverantwortliche Durchführung von Media- und Beratungsprojekten
- Planen und Umsetzen der Inhalte unserer Verbandszeitschrift „baden tennis“
- Koordinieren der Pressewarte der Bezirke
- Aufbau und Pflege des Presseverteilers / Ansprechpartner für die Presse
- Recherchieren, Erstellen und Publizieren von zielgruppenorientierten Inhalten

Ihr Profil:

- Ausbildung/Studium im Bereich Marketing / Sportmanagement und/oder Kommunikations- und Medienwissenschaften, Journalismus, neue Medien
- ausgeprägtes Interesse an der Nutzung Sozialer Medien, einschlägiges und aktuelles Wissen über digitale Trends und Innovationen
- gute mündliche und schriftliche Sprach- und Textkompetenz
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Sicheres Auftreten und Durchsetzungsvermögen
- Reisebereitschaft zu Turnieren

Interessiert Sie diese Herausforderung und erkennen Sie sich in diesem Profil? Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum 31. Mai 2019 an:

Badischer Tennisverband e.V.
z.Hd. des Geschäftsführers Samuel Kainhofer
Jahnstraße 4
69181 Leimen