



Der Badische Tennisverband e.V. sucht einen

Mitarbeiter Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Sponsoring (w/m)

für seine Geschäftsstelle im Landesleistungszentrum Leimen zum sofortigen Eintritt. Der Badische Tennisverband (BTV) ist die Dachorganisation der Tennisvereine in Baden mit 712 Vereinen und ca. 112.000 Mitgliedern mit einer Geschäftsstelle und einem Landesleistungszentrum in Leimen. Wir bieten ein angenehmes Arbeitsumfeld in einem modernen Büro mit sportlich orientierten Mitarbeitern.

Ihre Aufgaben:

- Steuerung der Kommunikation mit allen relevanten Stakeholdern (z.B. Pressemitteilung, Homepage, Facebook, Handbücher, etc.)
- Eigenverantwortliche Durchführung von Media- und Beratungsprojekten
- Planen und Umsetzen der Inhalte unserer Verbandszeitschrift „badentennis“
- Entwickeln von neuen Vermarktungsansätzen und kreative Aktivierungskonzepte für Sponsoren
- Direkter Ansprechpartner für unsere Sponsoren

Ihr Profil:

- Ausbildung/Studium im Bereich Marketing / Sportmanagement / Journalismus
- Erfahrung im Bereich Sportsponsoring
- Guter Umgang mit modernen Kommunikationsmedien
- Grundlegende Kenntnisse in der Bildbearbeitung (Photoshop, InDesign)
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Sicheres Auftreten und Durchsetzungsvermögen
- Hohe Web- und Medienaffinität
- Reisebereitschaft zu Turnieren

Interessiert Sie diese Herausforderung und erkennen Sie sich in diesem Profil, dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum 31. März 2018 an:

Badischer Tennisverband e.V.
z.Hd. des Geschäftsführers Samuel Kainhofer
Jahnstraße 4
69181 Leimen